

「もう一品 リッチ」シリーズに新登場
野菜をおいしく食べる汁物惣菜
「旨み染みわたる豚汁」「ごろっと男爵のポトフ」新発売

株式会社ヤマザキ（静岡県榛原郡吉田町／代表取締役社長：山崎朝彦）は、食卓を豊かにするチルド包装惣菜『もう一品』リッチシリーズより、「旨み染みわたる豚汁」と「ごろっと男爵のポトフ」を2025年9月1日から全国の小売店で順次発売いたします。今回の新商品発売により『もう一品』リッチシリーズのラインナップは全6アイテムになります。

■開発背景

近年、生活スタイルや環境変化に伴い、食事形態も多様化され、手軽に取り入れられる商品の需要が大幅に増加しています。多様化したニーズに応えるため、ヤマザキの強みである「野菜」のおいしさをしっかりと感じられる商品を開発いたしました。おかずにもなる満足感のある汁物惣菜として、電子レンジで温めるだけで手軽に本格的なおいしさを楽しむことができる、和風・洋風メニューの新たな商品を皆様の食卓にお届けいたします。

■商品特長

「旨み染みわたる豚汁」

2種類の味噌とこだわりのだしをベースに、野菜のおいしさを味わう旨み染みわたる一品です。ヤマザキが作る「野菜のおいしさを活かした豚汁」として男爵芋を入れることで特徴づけました。具材の特徴に合わせた下ごしらえで野菜の食感や甘味を活かしました。また味噌は、赤みそと麦みそをブレンドし最低限の加熱にすることでロングライフながらも味噌の香りを引き出しました。

「ごろっと男爵のポトフ」

野菜と鶏肉を自社製ブイヨンで煮込んだ、ごろっと男爵芋と野菜を味わう一品です。具材は煮込んだ時に食べ応えがあり、おいしさを引き出せるカットサイズを追求しています。原料からこだわった自社抽出のチキンブイヨンをベースにシンプルな調味料で、具材を柔らかくなるまで煮込み、野菜本来の甘さを引き出しました。スープに野菜と鶏肉の旨味が溶けだし、鍋で煮込んだ一体感のあるおいしさです。

■商品画像



■パッケージの特徴

- ・手書き筆字体にすることで、商品の仕立てを表現しました。
- ・温めた後のシズル感のある商品と動きのある箸上げで喫食シーンを連想しやすくしました。

■商品規格

商品名	内容量	標準小売価格	商品サイズ(mm)	保存方法	賞味期限
もう一品 リッチ 旨み染みわたる豚汁	200g	378 円 (税抜 350 円)	縦 158×横 150×厚み 45	要冷蔵	40 日間
もう一品 リッチ ごろっと男爵のポトフ	180g	378 円 (税抜 350 円)	縦 158×横 150×厚み 45	要冷蔵	40 日間

※税込価格は、小数点以下を切り捨てて表記しています。

【報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社ヤマザキ
 担当者：営業本部営業企画部マーケット戦略課
 松浦（まつうら）
 TEL：0548-28-6650 FAX：0548-28-7603

【一般の方のお問い合わせ先】

株式会社ヤマザキ
 お客様相談室
 TEL：0120-107051（受付時間：9:00～17:00）